



**INFO
THERMA
2026**

ZÁVĚREČNÁ ZPRÁVA



19.-22. 1. 2026
**OSTRAVA ČERNÁ
LOUKA**

OBSAH

ÚVODNÍ SLOVO	03	DAR VE SPOLUPRÁCI S FIRMOU PAMA	13
STATISTIKA 31. ROČNÍKU	04	PORADENSKÁ MÍSTA	14
SLAVNOSTNÍ ZAHÁJENÍ	06	TOP EXPOZICE INFOTHERMY 2026	15
ZÁŠTITU NAD VÝSTAVOU PŘEVZALI	07	RECENZE VYSTAVOVATELŮ	16
TOP VÝROBKY INFOTHERMY 2026	08	REKLAMNÍ KAMPAŇ	19
HLAVNÍ PARTNEŘI INFOTHERMA 2026	09	INFOTHERMA V MÉDIÍCH	20
PARTNEŘI INFOTHERMA 2026	11	MEDIÁLNÍ PARTNEŘI	21
ODBORNÉ KONFERENCE	12	FOTKY Z VÝSTAVY	22



ÚVODNÍ SLOVO

Vážení vystavovatelé,

rád bych Vám poděkoval za účast na 31. ročníku mezinárodní výstavy Infotherma. Vaše prezentace, odborné zkušenosti a inovativní řešení významně přispěly k tomu, že byl letošní ročník opět velmi úspěšným.

Díky Vám si Infotherma stále drží své pevné místo mezi klíčovými akcemi zaměřenými na energetiku, vytápění a úspory energií.

Letos jste návštěvníkům představili širokou škálu nových technologií, produktů i přístupů, které odrážejí rychle se vyvíjející trendy v oboru. Vaše expozice i odborné příspěvky vytvořily inspirativní prostředí, které ocenili jak odborníci, tak široká veřejnost.

Tato závěrečná zpráva přináší shrnutí nejdůležitějších momentů výstavy – statistiky, ohlasy účastníků i přehled aktivit, které formovaly letošní ročník. Věříme, že pro Vás bude užitečným podkladem a zároveň inspirací.

Velmi si vážíme Vaší přízně a spolupráce. Doufáme, že Infotherma pro Vás i nadále zůstane místem, kde můžete představovat své novinky, potkávat odborníky z praxe a navazovat nové kontakty.

Děkuji Vám za Vaši účast a těším se na další setkání.

**S úctou,
Ing. Petr Kalenda
ředitel výstavy Infotherma**



STATISTIKA 31. ROČNÍKU

Na následujících stranách naleznete již tradiční shrnutí letošního ročníku v číslech. Tak jaká byla letos?



326 VYSTAVOVATELŮ

Pro 31. ročník bylo Ostravské výstaviště Černá Louka vyprodané téměř do posledního místa, a to 326 vystavovateli!

49 NOVÝCH STÁNKŮ OPROTI INFOTHERMĚ 2025

Oproti minulému ročníku se na výstavě představilo 49 nových firem. Některé z nich se Infothermy účastnily vůbec poprvé, a návštěvníci tak měli příležitost seznámit se s novými řešeními v oboru jejich zájmu.

VYSOKÁ NÁVŠTĚVNOST

Stejně jako v minulém ročníku, také letos návštěvnost přesáhla 25 000 návštěvníků! Z řad vystavovatelů navíc zněly ohlasy o kvalitě návštěvníků, kteří na výstavu přišli pro konkrétní řešení.

2 HLAVNÍ PARTNEŘI

31. ročník Infothermy měl 2 hlavní partnery - bylo jimi město Ostrava a VŠB - Technická univerzita Ostrava. Oběma partnerům bude věnována samostatná strana.

3 KONFERENCE

V rámci zahajovacího dne Infothermy byla letos poprvé pořádána Energetická konference, zaměřená na trendy ve vytápění, energetické úspory a využívání obnovitelných zdrojů. V následujících dnech se poté konaly 2 odborné konference iKomunity v prostorách Ostravské univerzity.



6 UMĚLECKÝCH SMALTŮ

Pro výherce soutěží TOP VÝROBEK INFOTHERMY a TOP EXPOZICE jsme si letos připravili originální ceny - ručně vyráběné umělecké smalty od významného malíře a grafika Ondřeje Vorla. Kdo zvítězil zjistíte na následujících stranách.

VŠB-TUO CENA TOP INOVACE INFOTHERMY

Poprvé byla během slavnostního zahájení předávána cena TOP INOVACE. Speciální cenu předal rektor VŠB-TUO Igor Ivan projektu od sdružení iKomunita „Inteligentní systém optimalizace a řízení provozu fotovoltaických elektráren v bytových domech“.

PŘES 1000 STUDENTŮ

Také letos navštívili výstavu Infotherma studenti škol z okolí. Celkem se akce zúčastnilo několik tříd ze 16 středních škol. Díky spolupráci s VŠB-TUO byly navíc letos připraveny speciální vstupenky také pro vysokoškolské studenty.

50 000 KČ NA ZATEPLENÍ DOMU

Ve spolupráci s firmou PAMA jsme se letos rozhodli darovat voucher na prémiovou PIR izolaci v hodnotě 50 000 Kč na zateplení domu zasaženého povodněmi 2024. Více o vybraném příběhu se dočtete na samostatné straně.

JIŽ TRADIČNÍ TOMBOLA

Již tradičně byly všechny zakoupené vstupenky slosovatelné v INFOTHERMA TOMBOLE. Mezi hlavní ceny patřily vouchery do restaurace COMEDOR a také pelety věnované do tomboly firmou **BIOMAC**! Děkujeme.

SLAVNOSTNÍ ZAHÁJENÍ

Slavnostní zahájení proběhlo v pondělí v konferenčním sále pavilonu A Černé Louky za účasti hejtmana Moravskoslezského kraje Josefa Bělci, rektora VŠB-TUO Igora Ivana, ředitele Státního fondu životního prostředí Petra Valdmana, náměstka ministra životního prostředí Vladislava Smrže, náměstka primátora Ostravy Aleše Boháče a Stanislava Mišáka ředitele CEET VŠB-TUO

HLAVNÍ BODY ZAHÁJENÍ

- Předávání tradičních cen TOP VÝROBEK INFOTHERMY ve spolupráci s portálem TZB-Info, na kterém probíhá online hlasování.
- Předávání ceny VŠB-TUO TOP INOVACE INFOTHERMY, kterou vybrala odborná porota vedena Stanislavem Mišákem, ředitelem CEET, VŠB-TUO.
- Slavnostní křest populárně-naučného videa o hornictví. Pokřtění se ujal rektor VŠB-TUO Igor Ivan, spolu s ředitelkou portálu TZB-Info Dagmar Kopačkovou, ředitelem Infothermy Petrem Kalendou a hlavním aktérem filmu Jiřím Horákem alias Smokemanem.
- Konání Energetické konference, v rámci které se představili zástupci firem a odborníci z VŠB-TUO.



ZÁŠTITU NAD VÝSTAVOU PŘEVZALI:

Ministerstvo životního prostředí



MINISTERSTVO
PRŮMYSLU A OBCHODU



STÁTNÍ FOND
ŽIVOTNÍHO PROSTŘEDÍ
ČESKÉ REPUBLIKY



HOSPODÁŘSKÁ
KOMORA
ČESKÉ REPUBLIKY



Moravskoslezský
kraj

TOP VÝROBKY INFOTHERMY 2026

výherci soutěže

1



ISTA ČR: PULSONIC 3 RADIO

Bezdrátový modul pulsonic® 3 radio net je vybaven rádiovým vysílačem a umožňuje integraci měřicích zařízení s impulsním výstupem do systému ista. Díky bezdrátové komunikaci se rozšiřuje možnost použití pro různá zařízení, například elektroměry nebo vodoměry. Modul se snadno připojí k měřiči s impulsním výstupem, zaznamenává naměřené hodnoty a zajišťuje jejich přenos prostřednictvím rádiového signálu.

2



BLAZE HARMONY: KRBOVÁ KAMNA S AKUMULACÍ BLAZE ELEMENT

Krbová kamna BLAZE ELEMENT kombinují čisté linie a nadčasový design s technologicky pokročilým spalováním HARMONY FLAME. Nabízejí širokou regulovatelnost výkonu (3–11 kW) a snadnou obsluhu. Vyznačují se unikátním plamenem v celé výšce topeniště, což umocňuje požitek z ohně. Schopnost akumulace tepla umožňuje kamnům sálavě vytápět prostor až 8 hodin po vyhasnutí. Prostorná příkladací komora, velký integrovaný popelník s víkem a jednoduchá regulace výkonu se ideálně hodí pro jakýkoli interiér a styl vytápění, což činí BLAZE ELEMENT nejen funkčním, ale i designovým prvkem domova.

3



UNITES SYSTEMS: HYBRIDNÍ FOTOVOLTAICKÁ KLIMATIZACE KLIMA KERBEROS

Klimatizace spotřebovává nejvíce energie právě ve chvílích, kdy také nejvíce svítí slunce – a fotovoltaická klimatizace Klima Kerberos toho dokonale využívá. Pracuje z vlastních FV panelů (3–5 kusů), přičemž fotovoltaická část není propojena s distribuční sítí, takže nevyžaduje žádné povolení ani jinou administrativu. Provoz bez externího měniče zajišťuje minimální ztráty a maximální jednoduchost instalace i provozu. V létě chladí téměř zdarma ze slunce, v přechodných obdobích umožňuje úsporné vytápění.

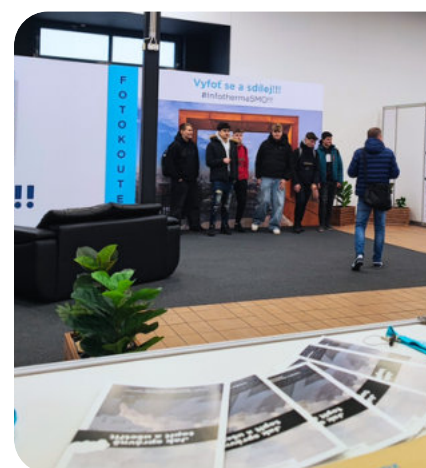
HLAVNÍ PARTNEŘI INFOTHERMA 2026 OSTRAVA!!!

Expozice města Ostravy na letošním ročníku výstavy Infotherma zaujala hned na první pohled. Byla umístěna ve vstupním pavilonu A1 na ploše o velikosti 85 m² a nabídla návštěvníkům přehled projektů i vizí města. Jedním z hlavních lákadel byla možnost hlasovat pro jeden ze tří prezentovaných projektů pomocí originálního udržitelného systému – vhazováním šišek do skleněných tubusů. Soutěžily projekty Cesta vody a park nad rybníkem v Bělském lese, rekonstrukce ulice Přemyslovců v Mariánských Horách a ozelenění tramvajových tratí a zastávek MHD.

Největší podporu získal projekt modrozelené architektury **Cesta vody – Bělský les**, který se stal vítězem veřejného hlasování.

Součástí expozice byla také možnost zapojit se do soutěže o reklamní předměty od ZdraváOva, oficiálního webu města věnovaného životnímu prostředí. V rohu expozice byla umístěna velkoplošná obrazovka s prezentací nejzajímavějších míst Ostravy, která návštěvníkům přibližovala, jak se město rozvíjí. Poslední část expozice tvořil stylový fotokoutek, který návštěvníci mohli využít a následně své fotografie sdílet na sociálních sítích.

Celý projekt prezentace vznikl s finanční podporou města Ostravy.



HLAVNÍ PARTNEŘI INFOTHERMA 2026

VŠB TECHNICKÁ
UNIVERZITA
OSTRAVA



Expozice VŠB – Technické univerzity Ostrava byla v rámci letošní Infothermy umístěna v pavilonu NA2, kde na ploše 40 m² představila tři významné součásti univerzity: Fakultu strojní, Hornicko-geologickou fakultu a Centrum energetických a environmentálních technologií (CEET).

Návštěvníci z řad studentů, rodičů i zájemců o technické obory si mohli prohlédnout moderní technologie využívané ve výuce i výzkumu. Velký zájem vzbuzovala část expozice o 3D tisku, která přibližovala praktické využití aditivních technologií v průmyslu.

Součástí doprovodného programu byly také přednášky odborníků VŠB-TUO. Ty sloužily k představení jednotlivých studijních oborů a zároveň přibližovaly témata, která univerzita dlouhodobě zkoumá – od moderních technologií přes energetiku až po geologii a environmentální problematiku.

Expozice tak sloužila jako přehledná a atraktivní prezentace univerzity, která pomáhala budoucím studentům i jejich rodičům lépe porozumět tomu, co studium na VŠB-TUO nabízí.



PARTNEŘI INFOTHERMA 2026



KVS MORAVIA

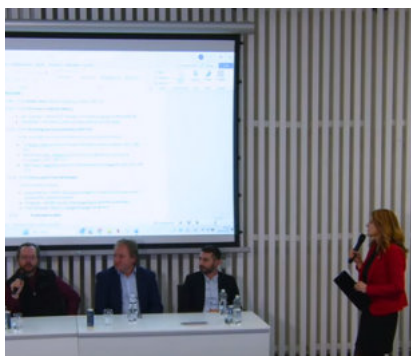


ODBORNÉ KONFERENCE

ENERGETICKÁ KONFERENCE

Již v prvním dni 31. ročníku výstavy Infotherma byla na pořadu dne jedna z připravovaných novinek, a to Energetická konference, která probíhala v konferenčním sále v pavilonu A Ostravské Černé Louky. Celou konferenci moderovala mluvčí VŠB-TUO Jana Dronská. Konference byla rozdělena na 3 hlavní části, a to na:

- Informace ze státního sektoru
- Technologické trendy pohledem VŠB-TUO
- Firmy a jejich nové technologie



KONFERENCE iKomunita

Stejně jako v loňském roce, také na letošním ročníku se část programu přesunula do sousední budovy fakulty umění Ostravské univerzity. Probíhaly zde dvě konference pořádané sdružením iKomunita. V úterý 20.1. 2026 se konal Den starostů měst a obcí, následující den poté Den předsedů bytových domů. Také na těchto konferencích se moderace ujala Jana Dronská a pro hosty byla připravena řada přednášek orientovaných na pozvané skupiny.



DAR VE SPOLUPRÁCI S FIRMOU PAMA



Více než měsíc před zahájením výstavy byla vyhlášena soutěž o poukaz na prémiovou PIR izolaci v hodnotě 50 000 Kč, určenou na zateplení domu zasaženého povodněmi v roce 2024. Soutěž vznikla ve spolupráci se společností Pama, a.s.

Do soutěže dorazilo spoustu silných příběhů. Porota tvořená organizátory soutěže nakonec vybrala příběh paní Jany Balnerové z Brantic, jejíž domácnost byla povodněmi zasažena mimořádně těžce. Paní Balnerová žije se svou maminkou, o kterou pečuje nepřetržitě, a obě musely svůj dům 14. září 2024 narychlo opustit poté, co se k jejich domu přivalila velká voda. Záplavy poškodily dům natolik, že se do něj dodnes nemohly vrátit a stále probíhá jeho vysoušení a postupná obnova.

Příběh paní Balnerové je bohužel jen jedním z mnoha, které ukazují, jak ničivý dopad měly povodně na životy lidí v postižených regionech. Její odhodlání, vytrvalost a péče o rodinu nás hluboce oslovily. Věříme, že poskytnutý poukaz jí pomůže při náročné rekonstrukci a přiblíží ji o krok blíže k návratu do domova, ke kterému má silné citové pouto.

Děkujeme všem, kteří se do soutěže zapojili a sdíleli své příběhy. Vážíme si jejich otevřenosti i odvahy a přejeme jim mnoho sil při obnově jejich domovů.



**DARUJEME
PRÉMIOVOU
PIR IZOLACI
V HODNOTĚ
50 000 Kč**

**NA ZATEPLENÍ DOMU
ZASAŽENÉHO
POVODNĚMI 2024**

PORADENSKÁ MÍSTA

Přítomnost nezávislých odborníků, kteří návštěvníkům dokážou poradit v široké škále témat, patří dlouhodobě k velmi cenným prvkům Infothermy. Ani 31. ročník nebyl výjimkou. Letos jsme navíc představili zcela nové poradenské centrum, kde se na jednom místě prezentovali specialisté z různých oblastí. Návštěvníci tak měli možnost získat kvalifikované rady a konzultace pohodlně a přehledně na jednom společném stanovišti, což výrazně zvýšilo dostupnost odborné pomoci během celé výstavy.



SEZNAM PORADENSKÝCH MÍST:

- Agentura pro podnikání a inovace (API)
- Asociace APOKS
- Asociace pro ekologické vytápění dřevem (AEVD)
- Cech Kamnářů ČR
- Cech topenářů a instalatérů ČR
- Ministerstvo životního prostředí a Státní fond životního prostředí
- Smokeman, Výzkumné energetické centrum
- Společenstvo kominíků ČR
- TZB-info



TOP EXPOZICE INFOTHERMY 2026

Po celou dobu výstavy mohli návštěvníci hlasovat pro expozici, která je nejvíce zaujala, a to prostřednictvím QR kódů odkazujících na soutěž TOP EXPOZICE. Pro tři nejlépe hodnocené vystavovatele byly připraveny ceny v podobě diplomů, dárkových balíčků a originálních uměleckých smaltů. Hlasování bylo velmi vyrovnané až do posledních chvil, a ocenění nakonec získali:

BIOMAC

1.místo



ROMOTOP

2.místo



TAP HOME

3.místo



RECENZE VYSTAVOVATELŮ

Na veletrhu Infotherma Ostrava 2026 jsme se jako vystavovatelé představili poprvé a odnášíme si velmi pozitivní zkušenost. Celou akci hodnotíme velmi pozitivně – od vstřícné a rychlé komunikace ze strany organizátorů až po bezproblémový průběh samotného veletrhu. Přístup organizačního týmu byl po celou dobu profesionální, ochotný a orientovaný na potřeby vystavovatelů. Velmi kladně hodnotíme skladbu návštěvníků, kde převažovali koncoví zákazníci se skutečným zájmem o nabízená řešení. Díky tomu probíhala řada smysluplných rozhovorů a konzultací, které měly reálný přínos jak pro návštěvníky, tak pro nás jako vystavovatele. Ostrava se osvědčila jako skvělé místo pro konání odborného veletrhu – s dobrou dostupností, příjemnou atmosférou a vysokou návštěvností. Infotherma 2026 pro nás byla velmi povedenou akcí, která splnila a místy i předčila naše očekávání. Děkujeme organizátorům za skvěle odvedenou práci a rádi se Infothermy zúčastníme i v dalších ročnících.

Ventishop s.r.o.

RECENZE VYSTAVOVATELŮ

Perfektní organizace akce, výborná obecná propagace, možnost uskutečnit technickou přednášku, super soutěž TOP výrobky a dobrá cena za poskytnuté služby.

Juta a.s

Velmi dobře organizovaná výstava s velkým dosahem zákazníků i partnerů.

Haas Sohn Rukov, s.r.o.

Chtěli bychom Vám moc poděkovat za perfektní organizaci. Málokdy se vidí akce s tak hladkým průběhem a pohodovou atmosférou, kde jsme byli jako vystavovatelé bez stresu a vše, co jsme potřebovali nebyl problém zařídit.

Luftuj s.r.o.

RECENZE VYSTAVOVATELŮ

Už několikrát jsem si v minulosti říkal, zda má smysl se jako firma výstav účastnit.

Přímo na nich nic neprodáváme, jsou finančně náročné, časově intenzivní na přípravu a vyžadují velké nasazení celého týmu.

Právě Infotherma 2026 mi ale znovu potvrdila, že účast má smysl – a to dlouhodobý.

...

Jak bych letošní Infothermu hodnotil? 😊

Pro mě je ostravská Infotherma nejúspěšnější výstavou v ČR v oboru vytápění. 🙌👍

...

Pod jednou střechou zde vystavují přední čeští výrobci kotlů a kamen na dřevo, dřevní pelety a brikety, firmy zaměřené na regulaci topných systémů i subjekty, které se věnují edukaci veřejnosti – od správného topení až po možnosti získání dotací na zdroje vytápění.

Je toho zde opravdu hodně pohromadě. 👍

Návštěvnost je vysoká, zájem ještě vyšší.

Jiří Mrlina

**Obchodní ředitel ČR ve
společnosti BIOMAC s.r.o.**

REKLAMNÍ KAMPAŇ

Reklamní kampaň výstavy Infotherma byla navržena s cílem oslovit co nejširší okruh potenciálních návštěvníků. Využili jsme proto pestrou kombinaci různých reklamních nástrojů a komunikačních kanálů.

Rádiová reklama

- Čas, Čas Rock - reklamní spoty a pořad "Hádej, kdo přijde na snídani"

Billboardy

- Přes 55 billboardů po celé ČR

LED obrazovky

- Vnitřní i venkovní LED panely v OC Nová Karolina, ulice Místecká, Jugoslávská a OC LASO v Ostravě, dále v Havířově, Olomouci a Přerově

Letáčky

- Informační centra - osobně navštíveno 90 obcí Moravskoslezského kraje
- Stavební úřady MSK kraje
- Výlepy ve formátu A1 a A2 ve všech městech nad 5000 obyvatel v Moravskoslezském, Olomouckém a Zlínském kraji (před 500 ks)

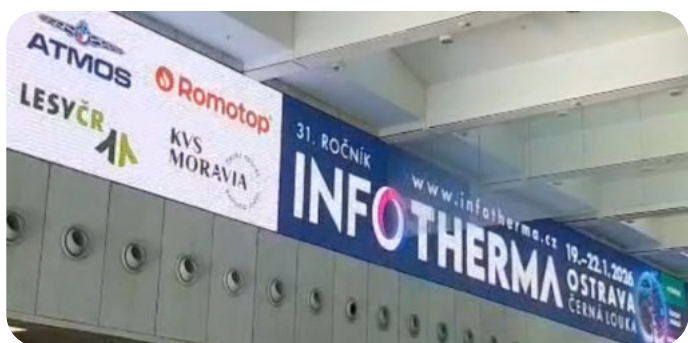
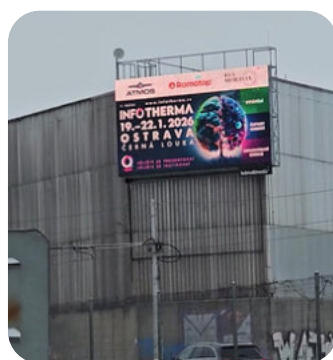
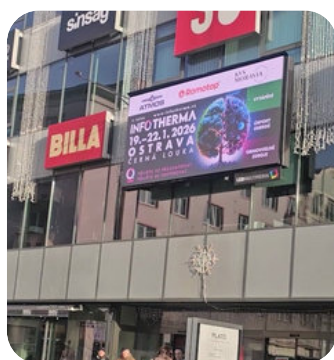
Infotherma tramvaj

- 1x Tramboard a 3x Queen Size polep tramvaje v Ostravě

Online reklama

- Online newsletter těsně před výstavou
- Propagace na sociálních sítích

Inzerce v odborných časopisech našich 48 mediálních partnerů a inzerce v regionálních denících



INFOTHERMA V MÉDIÍCH

V průběhu konání výstavy Infotherma byla zveřejněna řada článků a reportáží. Níže přikládáme vybrané z nich:



„Vytápění, úspory energií a využití obnovitelných zdrojů. To jsou oblasti, které se týkají každého z nás. Proto se také mezinárodní výstava Infotherma každoročně těší velkému zájmu návštěvníků. Na ostravské Černé louce dnes začal její 31. ročník.“



„Vytápění, úspory energie, obnovitelné zdroje - to jsou hlavní témata veletrhu Infotherma, který se koná na Černé louce v Ostravě. Největší veletrh zaměřený na možnosti vytápění je znovu vystavovateli beznadějně vyprodán a je o něj obrovský zájem i mezi návštěvníky.“



MORAVSKOSLEZSKÝ



„Jak topit a jak ušetřit? Výstava Infotherma v Ostravě ukazuje moderní trendy.“



MEDIÁLNÍ PARTNEŘI



Deník **Vektor**

